

MEDIADATEN 2026



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DIREKT.

GLUTENFREI. EXKLUSIV. EFFEKTIV.

10%
FRÜHBUCHERRABATT
JETZT SICHERN!

GÜLTIG AB 01.10.2025

Gluten Free

DAS **MAGAZIN** FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN
OHNE WEIZEN UND GLUTEN

13000
VERBREITUNG
2024/2025*

Gluten Free ist das **erste Magazin** im deutschsprachigen Raum rund um die glutenfreie Ernährung. Im ansprechenden **Zeitschriftenlook** bietet Gluten Free fundierte Inhalte und ein facettenreiches Themenspektrum – von einer hilfreichen Back- und Kochschule mit **Schritt-für-Schritt-Anleitungen** und **Tipps** für den glutenfreien Alltag über **Produkttests** bis hin zu **Neuigkeiten** aus Medizin und Wissenschaft. Köstliche und **geprüfte** **Rezepte** zeigen, wie **glutenfreies Backen und Kochen** einfach gelingt und lecker schmeckt. Seit Oktober 2024 gibt es die vielfältigen Rezepte auch **in der App** Gluten Free: Rezepte & Magazin.

* Jahresdurchschnitt der Quartale III/2024 bis II/2025

Inhalte & Themen



Trudels Küche
mit Trudel Marquardt

TIPPS
FÜR DEN GLUTENFREIEN ALLTAG

PRODUKTTESTS

Rezepte

VIELE REZEPTE MIT SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN

ALLE ZUTATEN VON ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLERN

GEPRÜFT UND GARANTIERT GLUTENFREI

NÄHRWERTE PRO PORTION

ALLE REZEPTE MIT FOTO

Neues aus Medizin
und Wissenschaft

EMPFEHLENSWERTE

BLOGS, BÜCHER, APPS
UND WEBSEITEN

Gluten Free Backkurs
Step by Step zum glutenfreien Genuss

Neue Produkte
und praktische Küchenhelfer

VERANSTALTUNGEN
& TERMINE

In Deutschland sind schätzungsweise 800.000 Menschen von Zöliakie betroffen.

ZIELGRUPPE

Gluten Free richtet sich an Menschen mit Zöliakie, einer Weizen- oder Glutenunverträglichkeit sowie an alle, die bewusst auf Weizen und Gluten verzichten.

VERTRIEBSWEGE

Erhältlich im Zeitschriftenhandel und

Bahnhofsbuchhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz,

in Südtirol und Luxemburg, sowie im Abonnement



Zahlen & Fakten



ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich (siehe Terminplan)

VERBREITUNG

Deutschland, Schweiz, Österreich, Italien (Südtirol), Luxemburg

HEFTFORMAT UND UMFANG

210 x 280 mm, 84 Seiten

AUFLAGE

Druck: 22.260 / Verbreitung: 13.014 / Verkauf: 11.152 (Jahresdurchschnitt der Quartale III/2024 bis II/2025)

VERTRIEB

MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co.KG
Ohmstr. 1, D-85716 Unterschleißheim
Tel. +49 (0)89 31906-0
Fax +49 (0)89 31906-113
info@mzv.de, www.mzv.de

VERKAUFSPREIS

Einzelheft: Deutschland 5,90 €, Österreich 6,70 €, Schweiz 9,40 SFR, Luxemburg 7,20 €, Italien 8,30 €
Abo Deutschland: 31,50 €
Abo Ausland auf Anfrage

VERLAG

frei & fein Verlag
Alexandra Herr und Christian Herr GbR
Fürstabt-Gerbert-Straße 18
D-79837 St. Blasien
Tel. +49 (0)7672 9227220
info@glutenfree-magazin.de
www.glutenfree-magazin.de

ANSPRECHPARTNER

Alexandra Herr
a.herr@glutenfree-magazin.de
Tel. +49 (0)7672 9227222

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. Agenturvergütung: 15 %

USt-ID: DE311166581
Deutsche Bank
BIC: DEUTDE33HAN
IBAN: DE29 7007 0024 0367 1211 00

Formate & Preise

PREISE

Anzeigen

1/8 Seite	€ 600
1/6 Seite	€ 790
1/4 Seite	€ 1.160
1/3 Seite	€ 1.510
1/2 Seite	€ 2.260
1/1 Seite	€ 3.930
1/1 Seite Umschlagseite 2 und 3	€ 4.330
1/1 Seite Umschlagseite 4	€ 4.530

RABATTE

Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Jahres

Malstaffel

2 Anzeigen	5 %
3 Anzeigen	10 %
4 Anzeigen	15 %
5 Anzeigen	20 %
6 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3 %
ab 4 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %

10 % FRÜHBUCHERRABATT

Bei einer Buchung bis sechs Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss erhalten Sie **10 % Rabatt** auf den Anzeigenpreis!

GEWINNSPIEL

Ob Sie ein Neuprodukt oder Ihre Marke präsentieren möchten: Mit einem Gewinnspiel verknüpfen Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Botschaften mit einem attraktiven Mehrwert.

Gewinnspiel	€ 600
Gewinnspiel-Kombi	siehe Seite 13

ADVERTORIAL

Advertorials bieten die Möglichkeit, Produkte, Informationen und Rezepte in redaktioneller Anmutung zu präsentieren. Dadurch erreichen Sie ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit. Die Redaktion und Grafik von Gluten Free setzen Ihre Inhalte ohne zusätzliche Kosten optimal um.

Advertorial	
1/4 Seite	€ 1.160
1/3 Seite	€ 1.510
1/2 Seite	€ 2.260
1/1 Seite	€ 3.930

BEILAGEN

Werden lose in die Zeitschrift eingelegt

bis 20 g Einzelgewicht	€ 3.030
bis 25 g Einzelgewicht	€ 3.220
bis 30 g Einzelgewicht	€ 3.390

Format max. 200 x 270 mm
Format mind. 105 x 148 mm

BEIHEFTER

Sind fest in der Zeitschrift eingebunden

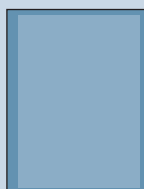
2-seitig	€ 3.030
4-seitig	€ 3.390

Format 210 x 280 mm

FIRMENPORTRÄT

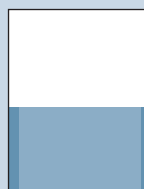
Mit einem Firmenporträt gewähren Sie Leserinnen und Lesern einen Blick hinter die Kulissen. Dies gibt Ihrer Marke ein Gesicht und macht das Unternehmen lebendig. Die Redaktion und Grafik von Gluten Free erstellen das Porträt in Abstimmung mit Ihnen.

2 Seiten	€ 5.150
----------	---------



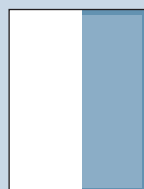
1/1 SEITE

Anschnitt*
210 x 280 mm
Satzspiegel
184 x 262 mm
€ 3.930



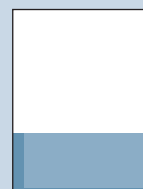
1/2 SEITE QUER

Anschnitt*
210 x 132 mm
Satzspiegel
184 x 123 mm
€ 2.260



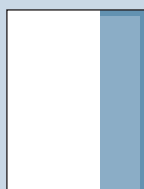
1/2 SEITE HOCH

Anschnitt*
99 x 280 mm
Satzspiegel
90 x 262 mm
€ 2.260



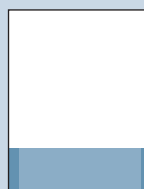
1/3 SEITE QUER

Anschnitt*
210 x 92 mm
Satzspiegel
184 x 83 mm
€ 1.510



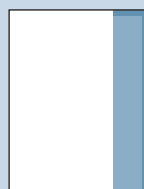
1/3 SEITE HOCH

Anschnitt*
69 x 280 mm
Satzspiegel
60 x 262 mm
€ 1.510



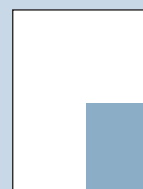
1/4 SEITE QUER

Anschnitt*
210 x 70 mm
Satzspiegel
184 x 61 mm
€ 1.160



1/4 SEITE HOCH

Anschnitt*
52 x 280 mm
Satzspiegel
43 x 262 mm
€ 1.160



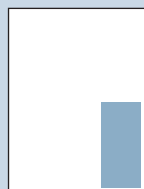
1/4 SEITE NORMAL

Anschnitt*
99 x 138 mm
Satzspiegel
90 x 129 mm
€ 1.160



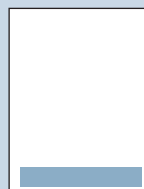
1/6 SEITE QUER

Satzspiegel
184 x 42 mm
€ 790



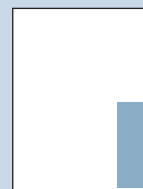
1/6 SEITE HOCH

Satzspiegel
60 x 129 mm
€ 790



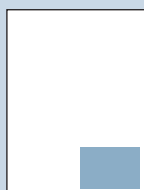
1/8 SEITE QUER

Satzspiegel
184 x 30 mm
€ 600



1/8 SEITE HOCH

Satzspiegel
43 x 129 mm
€ 600



1/8 SEITE NORMAL

Satzspiegel
90 x 63 mm
€ 600

* Für Anzeigen im Anschnitt zzgl. **3 mm Beschnitt an allen Seiten**.
Wichtige Text- und Motivteile müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.

Termine & Themen

Feste Rubriken: Gluten Free Marktplatz / Back- und Kochschule / Ernährung & Medizin / Ratgeber für den glutenfreien Alltag / Küchentalk / Bücher, Webseiten & Termine

Nr. 45

FEB / MRZ 2026

Rezepte: Frühstücksrezepte / Backen mit Hülsenfrüchten / Närrisches für Karneval
Im Test: Haltbares Schnittbrot

16.01.2026 Erstverkaufstag
24.10.2025 10 % Frühbucherrabatt*
05.12.2025 Anzeigenschluss
12.12.2025 DU-Schluss

Nr. 46

APR / MAI 2026

Rezepte: Köstliche Spargelzeit / Ostergeschenke aus der Küche / Neue Ideen mit Kräutern
Im Test: Porridge

13.03.2026 Erstverkaufstag
23.12.2025 10 % Frühbucherrabatt*
06.02.2026 Anzeigenschluss
13.02.2026 DU-Schluss

Nr. 47

JUN / JUL 2026

Rezepte: Erdbeerliebe süß & herzhaft / Leichte Sommer-Pasta / US-Snacks für die Fußballparty
Im Test: Chips

15.05.2026 Erstverkaufstag
27.02.2026 10 % Frühbucherrabatt*
10.04.2026 Anzeigenschluss
17.04.2026 DU-Schluss

Nr. 48

AUG / SEP 2026

Rezepte: Alles für den BBQ-Abend / Bunte Beerenvielfalt / No-bake-Cakes
Im Test: Waffeln

17.07.2026 Erstverkaufstag
30.04.2026 10 % Frühbucherrabatt*
12.06.2026 Anzeigenschluss
19.06.2026 DU-Schluss

Nr. 49

OKT / NOV 2026

Rezepte: Alpenküche / Nussiges Backvergnügen / Aus dem Airfryer
Im Test: Tiefkühlprodukte

11.09.2026 Erstverkaufstag
26.06.2026 10 % Frühbucherrabatt*
07.08.2026 Anzeigenschluss
14.08.2026 DU-Schluss

Nr. 50

DEZ / JAN 2027

Rezepte: Plätzchenzauber / Wir lieben Käse / Ofen-Hits
Im Test: Weihnachtsgebäck

13.11.2026 Erstverkaufstag
28.08.2026 10 % Frühbucherrabatt*
09.10.2026 Anzeigenschluss
16.10.2026 DU-Schluss

Änderungen vorbehalten.

*Bei einer Buchung bis sechs Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss erhalten Sie 10% Rabatt auf den Anzeigenpreis!

Technische Angaben

FORMAT

210 mm breit x 280 mm hoch

DRUCK

Druckverfahren: Rollenoffset
Bindung: Klebebindung
Umschlag: 200 g/m² holzfrei weiß
matt gestrichen Bilderdruck
Inhalt: 70 g/m² aufgebessert LWC matt

DATENANLIEFERUNG

E-Mail: a.herr@glutenfree-magazin.de
Datenträger: frei & fein Verlag,
Fürststab-Gerbert-Str. 18, 79837 St. Blasien
FTP-Upload auf Anfrage.
Der Dateiname muss Kundennamen
und Anzeigenformat enthalten.

DATENFORMATE

Erforderlich sind hochauflösende
Print-Dateien im PDF/X-3-Format.
Andere Dateiformate oder offene Dateien
nur auf Anfrage möglich.
Profil Inhalt: ISO Coated v2 300%
Profil Umschlag: ISO Coated v2
Verwendete Schriften sind einzubetten
oder in Pfade umzuwandeln.
3 mm Beschnitt an allen Seiten.

PROOF

Farbverbindliche Digitalproofs werden
nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem
Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden.
Die Farbwerte des mitgedruckten
Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht verbindlich. Reklamationen ohne farbverbindlichen Digitalproof finden keine Anerkennung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und stellen keinen Reklamationsgrund dar.

RECHTLICHE HINWEISE

Es besteht keine Prüfungspflicht des Verlags für angelieferte Daten auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit und Qualität. Bei Anlieferung von unvollständigen oder fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten sowie zusätzlich anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden zum Selbstkostenpreis extra berechnet.

BEILAGEN

Bitte senden Sie vor Auftragsbestätigung bis vier Wochen vor Anzeigenschluss ein verbindliches Muster. Mehrseitige Beilagen müssen aus einem Stück bestehen und im Bund geschlossen sein. Ein Beilagenhinweis erfolgt kostenlos im Inhaltsverzeichnis der gebuchten Ausgabe. Anlieferung drei Wochen vor Erscheinen. Benötigte Menge und Versandanschrift auf Anfrage.

BEIHEFTER

Bitte senden Sie vor Auftragsbestätigung ein verbindliches Muster. Beihefter müssen als Werbung erkennbar sein, um eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil auszuschließen. Beihefter sind im unbeschnittenen Format von 216 mm x 315 mm anzuliefern. Anlieferung drei Wochen vor Erscheinen. Benötigte Menge und Versandanschrift auf Anfrage.

RÜCKTRITTSRECHT

Eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form.

Gluten Free App



**+1700
REZEPTE**



Über 1.700 Rezepte aus dem Gluten Free Magazin finden sich in der Gluten Free App. Die vielfältigen und leckeren Rezepte aus der Gluten Free Küche sowie von weiteren Glutenfrei-Profis zeigen, wie glutenfreies Backen und Kochen einfach gelingt. Alle Rezepte sind geprüft glutenfrei – für ein genussvolles glutenfreies Leben.

Bei den abwechslungsreichen Rezeptideen ist für jeden Geschmack etwas dabei! Die Vielfalt reicht von Brot und Brötchen über bunte Salate, regionale Klassiker und internationale Spezialitäten bis hin zu köstlichen Kuchen und Torten. Viele Rezepte sind vegetarisch oder vegan. Bei Backrezepten kommen mal fertige und mal eigene Mehlmischungen zum Einsatz.

Ob Einsteiger oder ambitionierter Hobbykoch – die Gluten Free App begeistert alle, die alltagstaugliche, gelingsichere Rezepte suchen. Die detaillierten Anleitungen führen Schritt für Schritt durch die Zubereitung. Zu jedem Rezept gibt es Zubereitungszeiten und Nährwertangaben sowie hilfreiche Tipps. Ob als Single oder für die ganze Familie: Mit dem Portionsrechner können die Zutaten nach Belieben angepasst werden.

**+7000
DOWNLOADS**

AUF ERFOLGSKURS

Die Gluten Free App hat sich seit ihrem Launch im Oktober 2024 zu einer wertvollen Ergänzung zum Magazin entwickelt. Bereits über 7.000 User (Stand: September 2025) haben die App heruntergeladen.

„Gluten Free: Rezepte & Magazin“ ist für Apple iOS und Google Android verfügbar.

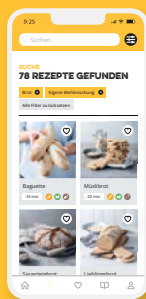


Das bietet die App



LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN

Auf der Startseite finden Sie immer wieder neue Rezeptideen. Regelmäßig reinschauen lohnt sich!



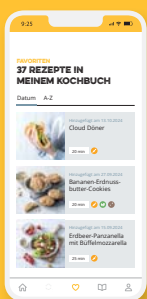
RIESIGE AUSWAHL

Über 1.700 Rezepte warten auf Sie. Bei so vielen Rezepten ist für jeden etwas dabei.



GESUCHT, GEFUNDEN!

Mit dem Suchfilter finden Sie Ihr Wunschrezept noch einfacher.



FAVORITEN ALS KOCHBUCH

Speichern Sie Ihre Lieblingsrezepte einfach in der App, so haben Sie Ihr eigenes Kochbuch immer dabei.



RATGEBER UND ALLTAGSTIPPS

Auf der Startseite finden Sie immer wieder hilfreiche Artikel rund um den glutenfreien Alltag.



GLUTEN FREE ALS E-PAPER

Lesen Sie alle Ausgaben von Gluten Free als E-Paper.

In der App werben

STARTSEITE



SUCHE



Hohe Sichtbarkeit durch begrenzte Werbeplätze!

MAXIMAL PROFITIEREN

In-App-Advertising ist zu einem bedeutsamen Eckpfeiler moderner Marketingstrategien geworden und ein wichtiger Baustein im Online-Marketing-Mix, um Ihre potenziellen Kunden gezielt im richtigen Moment anzusprechen. Nutzen auch Sie diese Option für eine erfolgreiche Kommunikation.

SICHTKONTAKTE

So häufig werden Anzeigen auf der Startseite oder in der Suche den App-Nutzern angezeigt (Stand: September 2025).

Startseite	Ø 3.500 Impressions/Woche
Suche	Ø 1.500 Impressions/Woche

SPEZIFIKATIONEN

Formate: JPG, PNG, SVG, WEBP oder GIF (statisch oder animiert)

Dateigröße: max. 20 MB

Abmessungen: max. 1920 x 1920 px

Seitenverhältnisse: Querformat oder Quadrat (empfohlen)

Verlinkung: Bitte Ziel-URL angeben (UTM-Parameter möglich)

BANNER 1 STARTSEITE

Die prominente Platzierung an **vierter Position** auf der Startseite der App sorgt dafür, dass die Aufmerksamkeit unserer User garantiert ist. Dieser Banner ist sichtbar bei jedem Start der App!

pro Woche	€ 129
für 4 Wochen*	€ 429

BANNER 2 STARTSEITE

Der Banner wird auf der Startseite an **siebter Position** eingebettet und Ihre Werbebotschaft zieht die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich.

pro Woche	€ 99
für 4 Wochen*	€ 329

BANNER SUCHE

Direkt nach den ersten Suchergebnissen platziert, erzielt der Banner durch seine prominente Platzierung eine sehr hohe Aufmerksamkeit bei unseren Nutzern.

pro Woche	€ 59
für 4 Wochen*	€ 199

* Die 4-Wochen-Pakete gelten für einen zusammenhängenden Zeitraum.

Social Media



+12,2 K FOLLOWER



INSTAGRAM

Der Instagram-Account von Gluten Free bietet einen direkten Zugang zu einer 100 % glutenfreien Zielgruppe. Ob Neuproduktvorstellung, Imagewerbung oder Gewinnspiel – mit einem Sponsored Post erreichen Sie direkt und ohne Streuverlust Ihre Kundinnen und Kunden.

ZIELGRUPPE

Anzahl der Follower: 12,2 Tsd. (Stand September 2025)

PREISE

Sponsored Post (Feed)	€ 199
Story-Paket (3 Slides)	€ 119
Kombi (Post + Story)	€ 309
4 Posts pro Monat	€ 699

GEWINNSPIEL IM DOPPELPAK

Sie möchten auf ein neues glutenfreies Produkt, besondere Angebote oder auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und dabei punktgenau Ihre Zielgruppe erreichen? Dann setzen Sie doch ein crossmediales Gewinnspiel mit uns um, bei dem das **Gewinnspiel im Magazin und auf Instagram** veröffentlicht wird. Die Erstellung übernehmen wir in Abstimmung mit Ihnen.

Gewinnspiel-Kombi	€ 699
-------------------	-------

Setzen Sie Ihre Marke und Ihre glutenfreien Produkte perfekt in Szene – direkt und treffsicher.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag zwischen Auftraggeber und Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (im Folgenden Anzeigen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten als Auftraggeber in einer Zeitschrift oder App zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht

werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Aufträge für sonstige Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der sonstigen Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, rechtzeitig vor der Schaltung Vorlagen für Anzeigen anzuliefern, die insbesondere

dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wegen positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ist – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des Anzeigenentgelts. Im Übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt und dass er nicht gegen gesetzliche oder wettbewerbsrechtliche Bestimmungen verstößt. Der Auftraggeber haftet allein für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten sonstigen Werbemittel. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Etwaige Nachlässe werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Für Anzeigen in der App liefert der Verlag einen digitalen Beleg als Bescheinigung über die Veröffentlichung.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v.H. und bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Der Verlag haftet nicht bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Verlag selbst als auch in

Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient. In diesen Fällen wird der Verlag von seiner Erfüllungsverpflichtung und etwaigen Schadenersatzpflichten entbunden.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

frei & fein Verlag

Fürstabt-Gerbert-Straße 18, D-79837 St. Blasien
Tel. +49 (0)7672 9227220, Fax +49 (0)7672 9227224
info@glutenfree-magazin.de, www.glutenfree-magazin.de

*Besuchen Sie uns
im Internet!*

