

MEDIADATEN 2017



GLUTEN FREE

DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

OHNE WEIZEN UND GLUTEN

Gluten Free

DAS **MAGAZIN** FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN
OHNE WEIZEN UND GLUTEN



Gluten Free ist das **erste Magazin** im deutschsprachigen Raum rund um die gluten- und weizenfreie Ernährung. Im ansprechenden **Zeitschriftenlook** bietet Gluten Free **fundierte Inhalte** und ein facettenreiches Themenspektrum – von einer hilfreichen **Backschule** mit der bekannten **Trudel Marquardt** und **Tipps** für den glutenfreien Alltag über **Produkttests** bis hin zu **Neuigkeiten** aus Medizin und Wissenschaft. Köstliche **Rezepte** passend zu den Jahreszeiten zeigen, dass glutenfrei Spaß macht und schmeckt.

*Koch- und Backideen
mit saisonalen Zutaten*

Inhalte & Themen



TIPPS
FÜR DEN GLUTENFREIEN ALLTAG

Trudels Backschule
mit Trudel Marquardt

Rezepte

Alle Zutaten von Ernährungswissenschaftlern
geprüft und garantiert glutenfrei

Nährwerte pro Portion

Alle Rezepte mit Foto

Neues aus Medizin
und Wissenschaft

PRODUKTTESTS

GLUTENFREI UNTERWEGS

Restaurants, Cafés und Hotels

EMPFEHLENSWERTE
BLOGS, BÜCHER, APPS
UND WEBSEITEN

Neue Produkte
und praktische Küchenhelfer

VERANSTALTUNGEN
& **TERMINE**

Leser & Vertrieb

*In Deutschland sind
schätzungsweise 800.000 Menschen
von Zöliakie betroffen.*



DE

ZIELGRUPPE

**Gluten Free richtet sich
an Menschen mit Zöliakie,
einer Weizen- oder Gluten-
unverträglichkeit sowie
an alle, die bewusst auf
Weizen und Gluten
verzichten.**

VERTRIEBSWEGE

Erhältlich im Zeitschriftenhandel und
Bahnhofsbuchhandel in Deutschland, Österreich
und der Schweiz, sowie im Abonnement

Zusätzliche Verbreitung:
Verteilung auf Fach- und Endverbraucherermessen
Auslage in Facharztpraxen
Direktversand an Ernährungsfachkräfte



CH



AT



Zahlen & Fakten

Blick ins Heft auf
www.glutenfree-magazin.de!



ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich (siehe Terminplan)

VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

HEFTFORMAT

210 x 280 mm

DRUCKAUFLAGE

45.000 Exemplare

VERTRIEB

MZV Moderner Zeitschriften
Vertrieb GmbH & Co.KG
Ohmstr. 1, D-85716 Unterschleißheim
Tel. +49 (0)89 31906-0
Fax +49 (0)89 31906-113
info@mzv.de, www.mzv.de

VERKAUFSPREIS

Einzelheft:
Deutschland 3,90 €
Österreich 4,50 €
Schweiz 6,80 CHF
Abo Deutschland: 14,00 €
Abo Ausland auf Anfrage

VERLAG

frei & fein Verlag
Alexandra Herr und Christian Herr GbR
Wilhelm-Hale-Straße 50
D-80639 München
Tel. +49 (0)89 20206444
Fax +49 (0)89 20206445
info@glutenfree-magazin.de
www.glutenfree-magazin.de

ANSPRECHPARTNER

Alexandra Herr
a.herr@glutenfree-magazin.de
Tel. +49 (0)89 20206443



Sie haben Fragen?
Rufen Sie mich an oder
schreiben Sie mir.

Formate & Preise

PREISE

Anzeigen

1/8 Seite	€ 690
1/6 Seite	€ 920
1/4 Seite	€ 1.330
1/3 Seite	€ 1.730
1/2 Seite	€ 2.590
1/1 Seite	€ 4.590
1/1 Seite Umschlagseite 2 und 3	€ 5.050
1/1 Seite Umschlagseite 4	€ 5.290

RABATTE

Nachlässe für Anzeigen innerhalb eines Jahres

Malstaffel

2 Anzeigen	5%
3 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3%
ab 4 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%

BEILAGEN

Werden lose in die Zeitschrift eingelegt

bis 20 g Einzelgewicht	€ 3.550
bis 25 g Einzelgewicht	€ 3.780
bis 30 g Einzelgewicht	€ 3.990

Format max. 200 x 270 mm

Format mind. 105 x 148 mm

BEIHEFTER

Sind fest in der Zeitschrift eingebunden

2-seitig	€ 3.550
4-seitig	€ 3.990

Format 210 x 280 mm

ADVERTORIAL

Advertorials bieten die Möglichkeit, Produkte, Botschaften, Informationen und Rezepte in redaktioneller Anmutung zu präsentieren. Dadurch erreichen Sie ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit. Die Redaktion und Grafik von Gluten Free setzt Ihre Inhalte ohne zusätzliche Kosten optimal um.

Advertorial

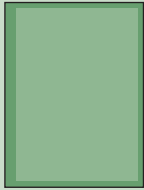
1/4 Seite	€ 1.330
1/3 Seite	€ 1.730
1/2 Seite	€ 2.590
1/1 Seite	€ 4.590

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. Agenturvergütung: 15%

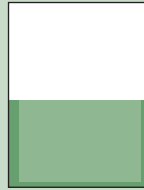
USt-ID: DE311166581
Stadtsparkasse München
BIC: SSKMDEMMXXX
IBAN: DE49 7015 0000 1004 6539 92

*Weitere Sonderwerbformen
wie Beikleber, Titelklappe,
Beilage im Maxiformat oder
Bauderole auf Anfrage!*



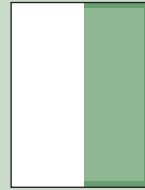
1/1 SEITE

Anschnitt*
210 x 280 mm
Satzspiegel
184 x 262 mm
€ 4.590



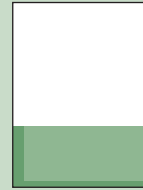
**1/2 SEITE
QUER**

Anschnitt*
210 x 132 mm
Satzspiegel
184 x 123 mm
€ 2.590



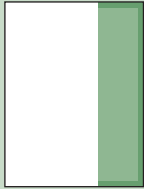
**1/2 SEITE
HOCH**

Anschnitt*
99 x 280 mm
Satzspiegel
90 x 262 mm
€ 2.590



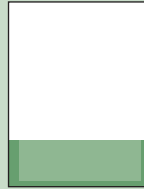
**1/3 SEITE
QUER**

Anschnitt*
210 x 92 mm
Satzspiegel
184 x 83 mm
€ 1.730



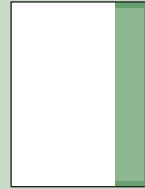
**1/3 SEITE
HOCH**

Anschnitt*
69 x 280 mm
Satzspiegel
60 x 262 mm
€ 1.730



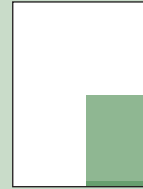
**1/4 SEITE
QUER**

Anschnitt*
210 x 70 mm
Satzspiegel
184 x 61 mm
€ 1.330



**1/4 SEITE
HOCH**

Anschnitt*
52 x 280 mm
Satzspiegel
43 x 262 mm
€ 1.330



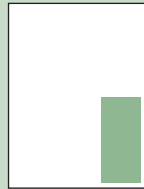
**1/4 SEITE
NORMAL**

Anschnitt*
99 x 138 mm
Satzspiegel
90 x 129 mm
€ 1.330



**1/6 SEITE
QUER**

Satzspiegel
184 x 42 mm
€ 920



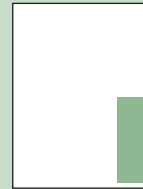
**1/6 SEITE
HOCH**

Satzspiegel
60 x 129 mm
€ 920



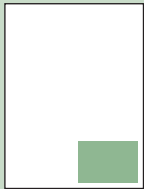
**1/8 SEITE
QUER**

Satzspiegel
184 x 30 mm
€ 690



**1/8 SEITE
HOCH**

Satzspiegel
43 x 129 mm
€ 690



**1/8 SEITE
NORMAL**

Satzspiegel
90 x 63 mm
€ 690

* Für Anzeigen im Anschnitt zzgl. **3 mm Beschnitt an allen Seiten.**
Wichtige Text- und Motivteile müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.

Termine & Themen

THEMEN

TERMINE

Nr. 1

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER 2017

Rezepte: Pizza, Quiche und Flammkuchen

Produkttest: Bier

Infos: Kitastart und Einschulung

20.07.2017 Erstverkaufstag

19.06.2017 Anzeigenschluss

26.06.2017 DU-Schluss

Nr. 2

NOVEMBER

DEZEMBER 2017

JANUAR 2018

Rezepte: Weihnachtsbäckerei

Produkttest: Nudeln, Spätzle & Co.

Infos: Mehlmischungen und Getreidealternativen

19.10.2017 Erstverkaufstag

18.09.2017 Anzeigenschluss

25.09.2017 DU-Schluss

Nr. 3

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL 2018

Rezepte: Osterbrunch und Sonntagsfrühstück /
Backtrends 2018

Produkttest: Knabbergebäck

Infos: Gut versorgt? Mangelerscheinungen vermeiden

18.01.2018 Erstverkaufstag

11.12.2017 Anzeigenschluss

18.12.2017 DU-Schluss

Gluten Free

Technische Angaben

FORMAT

210 mm breit x 280 mm hoch

DRUCK

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindung: Klebebindung

Umschlag: 200 g/m² holzfrei weiß
matt gestrichen Bilderdruck

Inhalt: 80 g/m² fast holzfrei weiß
seidenmatt gestrichen UPM Star

DATENANLIEFERUNG

E-Mail: anzeigen@glutenfree-magazin.de
Datenträger: frei & fein Verlag,
Wilhelm-Hale-Str. 50, 80639 München
FTP-Upload auf Anfrage.

Der Dateiname muss Kundennamen
und Anzeigenformat enthalten.

DATENFORMATE

Erforderlich sind hochauflösende
Print-Dateien im PDF/X-3-Format.
Andere Dateiformate oder offene Dateien
nur auf Anfrage möglich.
Profil Inhalt: ISO Coated v2 300%
Profil Umschlag: ISO Coated v2
Verwendete Schriften sind einzubetten
oder in Pfade umzuwandeln.
3 mm Beschnitt an allen Seiten.

PROOF

Farbverbindliche Digitalproofs werden
nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem
Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden.
Die Farbwerte des mitgedruckten
Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen. Farbdrucke von Fotokopierern sind nicht verbindlich. Reklamationen ohne farbverbindlichen Digitalproof finden keine Anerkennung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und stellen keinen Reklamationsgrund dar.

RECHTLICHE HINWEISE

Es besteht keine Prüfungspflicht des Verlags für angelieferte Daten auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit und Qualität. Bei Anlieferung von unvollständigen oder fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten sowie zusätzlich anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden zum Selbstkostenpreis extra berechnet.

BEILAGEN

Bitte senden Sie vor Auftragsbestätigung bis vier Wochen vor Anzeigenschluss ein verbindliches Muster. Mehrseitige Beilagen müssen aus einem Stück bestehen und im Bund geschlossen sein. Ein Beilagenhinweis erfolgt kostenlos im Inhaltsverzeichnis der gebuchten Ausgabe. Anlieferung drei Wochen vor Erscheinen. Benötigte Menge und Versandanschrift auf Anfrage.

BEIHEFTER

Bitte senden Sie vor Auftragsbestätigung ein verbindliches Muster. Beihefter müssen als Werbung erkennbar sein, um eine Verwechslung mit dem redaktionellen Teil auszuschließen. Beihefter sind im unbeschnittenen Format von 216 mm x 315 mm anzuliefern. Anlieferung drei Wochen vor Erscheinen. Benötigte Menge und Versandanschrift auf Anfrage.

RÜCKTRITTSRECHT

Eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag zwischen Auftraggeber und Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (im Folgenden Anzeigen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten als Auftraggeber in einer Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht

werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Aufträge für sonstige Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der sonstigen Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, rechtzeitig vor der Schaltung Vorlagen für Anzeigen anzuliefern, die insbesondere

dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wegen positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ist – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des Anzeigenentgelts. Im Übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt und dass er nicht gegen gesetzliche oder wettbewerbsrechtliche Bestimmungen verstößt. Der Auftraggeber haftet allein für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten sonstigen Werbemittel. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Etwaige Nachlässe werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v.H. und bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Der Verlag haftet nicht bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Verlag selbst als auch in Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient. In diesen Fäl-

len wird der Verlag von seiner Erfüllungsverpflichtung und etwaigen Schadenersatzpflichten entbunden.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

frei & fein Verlag

Wilhelm-Hale-Straße 50, D-80639 München
Tel. +49 (0)89 20206444, Fax +49 (0)89 20206445
info@glutenfree-magazin.de, www.glutenfree-magazin.de

*Besuchen Sie uns
im Internet!*

